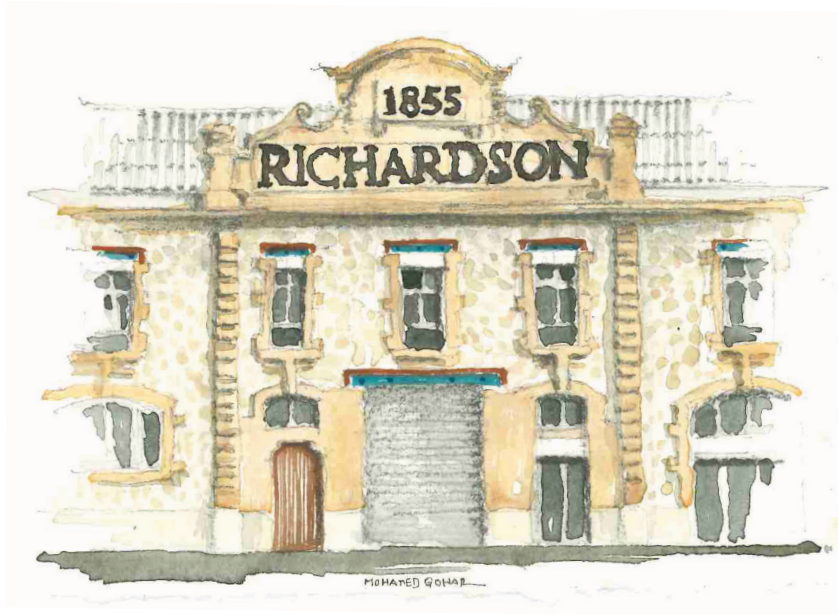


POLITIQUE RSE

ÉDITION DE
MARS 2024





En tant qu'entreprise familiale riche d'une histoire de près de **170 ans**, nous avons construit notre succès et notre croissance sur des valeurs fortes et incarnées par tous nos collaborateurs : **la responsabilité, le respect, la transparence et la satisfaction client.**

Afin de toujours plus incarner ces piliers, nous tendons désormais à intégrer et à incarner les notions de responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans nos activités et tout au long de notre chaîne de valeur.

Par nos engagements autour des piliers social, environnemental et éthique, nous entendons également contribuer aux objectifs de développement durable.

NOS ACTIONS ET ENGAGEMENTS

PILIER SOCIAL

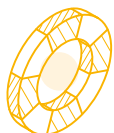
FORMATION, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL, DIVERSITÉ ET INCLUSION :



Nous encourageons le développement professionnel de nos employés en mettant l'accent sur la sécurité au travail, la formation continue et la qualité de vie au travail. Nous nous engageons à créer un environnement de travail positif et équilibré qui promeut l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances.

Objectif 2024 : Formaliser une politique d'embauche de salariés en situation de handicap.

SANTÉ ET SÉCURITÉ :



RICHARDSON veille à la santé et à la sécurité de l'ensemble de sa chaîne de valeur, y compris nos partenaires, collaborateurs et clients. Nous promovons des normes élevées en matière de santé et de sécurité dans toutes nos opérations.

Objectif 2024 : Formaliser et déployer une démarche sécurité de prévention des risques incendie et de réduction des accidents du travail sur nos sites.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE :



RICHARDSON s'assure que sa chaîne d'approvisionnement respecte les normes éthiques, en veillant notamment au respect des droits des travailleurs et à la transparence des fournisseurs.

Objectif 2024 : Augmenter la part de nos fournisseurs signataires de notre code de conduite (2023 : 60%).

PILIER ENVIRONNEMENTAL



RICHARDSON favorise des achats responsables en privilégiant des matières premières durables, en promouvant l'écoconception dans le développement de nos produits, et en encourageant nos fournisseurs à adopter des pratiques responsables.

Objectif 2024 : Intégrer des critères RSE à la sélection des produits de nos gammes exclusives.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE :



Nous nous engageons à réduire notre consommation d'énergie et en renforcer l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

Objectif 2024 : Équiper notre première agence avec une toiture photovoltaïque en autoconsommation.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE :



Nous nous engageons à mesurer notre empreinte carbone et à mettre en place les mesures nécessaires pour réduire cet impact.

Objectif 2024 : Actualiser notre bilan carbone.

PRÉVENTION ET GESTION DES DÉCHETS :



Nous nous engageons à minimiser notre impact environnemental en mettant en place des stratégies efficaces de gestion des déchets, en favorisant le réemploi et le recyclage et en encourageant nos partenaires à adopter des pratiques similaires.

Objectif 2024 : Poursuivre le déploiement de la collecte des déchets en agence.

PILIER ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

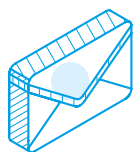
PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES, LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LA FRAUDE :



Nous avons établi, en 2021, un code de conduite interne qui établit notamment des règles strictes relatives à la lutte contre la corruption, aux conflits d'intérêts et nous avons mis en place des dispositifs de contrôle.

Objectif 2024 : Mettre à jour le document pour y formaliser les bonnes pratiques déjà déployées concernant les pratiques anticoncurrentielles.

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION :



Nous nous engageons à mettre en place des politiques et des mesures robustes afin d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données, garantissant ainsi la confiance de nos clients et partenaires.

Objectif 2024 : Déployer les systèmes de gestion de sécurité des données de l'entreprise (antivirus, antispam, détection intrusion, etc.) sur la totalité des postes.

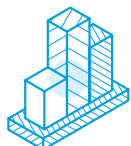
TRANSPARENCE DES PRATIQUES COMMERCIALES ET DE LA GOUVERNANCE :



Dans un objectif de transparence, nous nous engageons à mettre en place les indicateurs de reporting extra-financier ainsi que les moyens nécessaires à leur consolidation et leur suivi et ce en avance de phase à nos obligations à venir relatives à la CSRD.

Objectif 2024 : Établir un premier tableau de bord d'indicateurs de pilotage de l'activité RSE cohérent avec la CSRD.

OBJECTIFS MESURABLES



Dans une démarche d'amélioration continue, nous établirons des **indicateurs de pilotage** sur tous les enjeux évoqués dans cette politique.

Ces indicateurs nous permettront de **nous fixer des objectifs spécifiques et mesurables** afin d'évaluer la performance des actions que nous menons dans **un objectif de moindre impact environnemental et d'impact social positif**.

RESPONSABILITÉ ET MISE EN ŒUVRE

La responsabilité de la mise en œuvre de cette politique incombe à l'équipe de Direction de RICHARDSON. Nous nous engageons à mettre en place l'organisation nécessaire à son déploiement et à allouer des moyens, financiers et humains, pour l'atteinte des objectifs qui y sont définis.



Également, nous nous engageons à la promouvoir, auprès des collaborateurs et des parties prenantes pour **garantir le respect de ces engagements au quotidien.**

Cette politique sera révisée périodiquement afin de **refléter au mieux les évolutions de notre engagement, de nos objectifs et de nos actions.**



Luc ARGEMI
Directeur Général



Laurent FARNET
Directeur Général Adjoint



Olivier RICHARDSON
Directeur Commercial & Marketing



Luca SECCI
Directeur Service Informatique



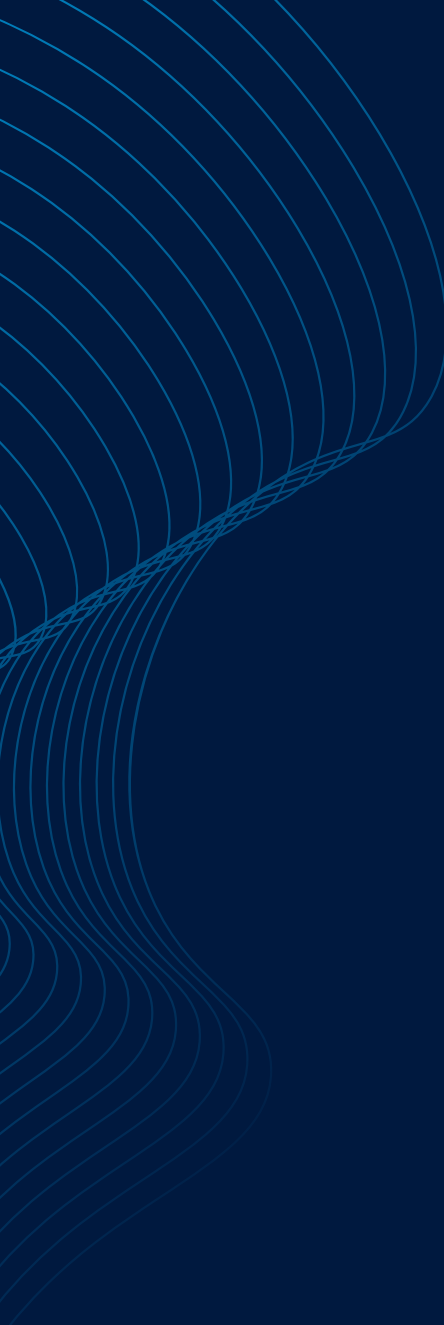
Flavie RICHARDSON
Directrice Administratif & Financier



Jérôme FARDEAU
Directeur Supply Chain & MOA
Transformation SI



Marjorie GAUTHIER DEBLAISE
Directrice Digital / E-commerce



ÉDITION DE
MARS 2024